

# 2020-2026年中国体育保险 产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国体育保险产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育保险是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。健全的体育保险制度,不仅有效地保护了有关体育组织、运动员以及普通体育健身者的利益,而且极大地促进了体育产业的发展。健全合理的体育保险制度,不仅是运动员、体育工作者、体育健身者、体育团体等进行体育活动的有力保障,而且也是各国体育产业快速发展的有利基石。

拿近年来我国增速最快的马拉松项目来看,根据田协官方数据,我国马拉松赛事的数量,从2011年的22场到2019年的1102场,参赛人次近500万,是2011年40万参赛人次的十多倍。到2020年,全国马拉松赛事场次将达到1900场,中国田径协会认证赛事达到350场,各类路跑赛事参赛人数超过1000万人次,而这将催生1200亿元规模的市场。2011-2017马拉松赛事数量与参赛人次数量增长显著(场) 目前为止,商业保险公司参与体育保险多以赞助的形式为主。相对而言,在西方发达国家,运动联合会、协会、俱乐部、运动员依据市场化模式均有相应的保险安排,且联赛的股份由俱乐部共担,这使得体育保险与联赛管理、运动员自身需求有机结合,市场化水平高。2016-2020年体育保险市场规模预测(亿元)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育保险产业发展现状与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了中国体育保险行业市场发展环境、体育保险整体运行态势等,接着分析了中国体育保险行业市场运行的现状,然后介绍了体育保险市场竞争格局。随后,报告对体育保险做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国体育保险行业发展趋势与投资预测。您若想对体育保险产业有个系统的了解或者想投资中国体育保险行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2013-2019年中国体育保险行业分析

第一节2013-2019年中国体育保险行业发展概况

一、2019年中国体育保险行业发展概况国内主打体育保险服务的相关企业主要有保准牛、运动保、小雨伞、慧择网等。除此之外,苏宁金融旗下的苏宁保险也推出了足球险、自由跑意外保障、羽毛球险、篮球险、户外高风险运动保障、跑步意外险、骑行意外险等运动保险业

务。体育产业生态圈统计体育保险相关公司的融资状况 公司 融资情况：人民币 融资时间  
慧择网 1亿;B+轮 2016.8月 小雨伞 1亿;B轮 2017.3月 保准牛 1亿;B轮 2017.7月 运  
动保 数千万；Pre-轮 2018.1月

## 二、2019年中国体育保险行业发展概况

### 第二节2013-2019年中国体育保险行业总体运行情况

#### 一、2013-2019年中国体育保险企业数量及分布

#### 二、2013-2019年中国体育保险行业从业人员统计

## 第二章2013-2019年中国体育保险行业规模分析

### 第一节2013-2019年中国体育保险行业资产负债状况分析

#### 一、2013-2019年中国体育保险行业总资产状况分析

#### 二、2013-2019年中国体育保险行业应收账款状况分析

#### 三、2013-2019年中国体育保险行业流动资产状况分析

#### 四、2013-2019年中国体育保险行业负债状况分析

### 第二节2013-2019年中国体育保险行业销售及利润分析

#### 一、2013-2019年中国体育保险行业销售收入分析

#### 二、2013-2019年中国体育保险行业产品销售税金情况

#### 三、2013-2019年中国体育保险行业利润增长情况

#### 四、2013-2019年中国体育保险行业亏损情况

## 第三章2013-2019年中国体育保险行业成本费用分析

### 第一节2013-2019年中国体育保险行业成本费用结构分析

#### 第二节2013-2019年中国体育保险行业销售成本情况

#### 第三节2013-2019年中国体育保险行业销售费用情况

#### 第四节2013-2019年中国体育保险行业管理费用情况

#### 第五节2013-2019年中国体育保险行业财务费用情况

## 第四章2013-2019年中国体育保险行业区域结构分析

### 第一节2013-2019年东北地区体育保险行业市场现状分析

#### 第二节2013-2019年华北地区体育保险行业市场现状分析

#### 第三节2013-2019年华东地区体育保险行业市场现状分析

#### 第四节2013-2019年华南地区体育保险行业市场现状分析

第五节2013-2019年华中地区体育保险行业市场现状分析

第六节2013-2019年西北地区体育保险行业市场现状分析

第七节2013-2019年西南地区体育保险行业市场现状分析

第五章2013-2019年中国体育保险行业整体评价

第一节2013-2019年中国体育保险行业盈利能力

一、2013-2019年中国体育保险行业毛利率

二、2013-2019年中国体育保险行业资产利润率

三、2013-2019年中国体育保险行业销售利润率

四、2013-2019年中国体育保险行业成本费用利润率

第二节2013-2019年中国体育保险行业偿债能力

第六章中国体育保险行业投资与发展前景分析

第一节中国体育保险行业投资机会分析

一、可以投资的中国体育保险模式

二、2020-2026年中国体育保险投资机会

第二节2020-2026年中国体育保险行业发展预测分析

一、未来中国体育保险发展分析

二、未来中国体育保险行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”预测

第三节2020-2026年中国体育保险行业市场规模预测

第七章2020-2026年投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第八章观点与结论

第一节中国体育保险行业营销策略分析及建议

一、中国体育保险行业营销模式

二、中国体育保险行业营销策略

## 第二节行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第三节市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表2013-2019年中国不同性质的体育保险企业销售收入比较

图表2019年中国不同性质的体育保险企业销售收入所占份额图

图表2019年中国体育保险细分行业销售收入统计

图表2019年中国体育保险行业细分行业销售收入结构图

图表2013年中国各地区的体育保险企业销售收入比较

图表2019年中国各地区的体育保险企业销售收入比较

图表2013-2019年中国体育保险行业产品销售税金统计

图表2013-2019年中国体育保险行业产品销售税金增长趋势图

图表2013-2019年中国体育保险行业利润总额统计

图表2013-2019年中国不同规模的体育保险企业利润比较

图表2019年中国不同规模的体育保险企业利润所占份额图

图表2013-2019年中国不同性质的体育保险企业利润比较

图表2019年中国不同性质的体育保险企业利润所占份额图

图表2019年中国体育保险细分行业供利润总额统计

图表2019年中国体育保险行业细分行业利润结构图

图表2013年中国各地区的体育保险企业利润比较

图表2019年中国各地区的体育保险企业利润比较

图表2013-2019年中国体育保险行业亏损面统计

图表2013-2019年中国体育保险行业亏损总额统计

图表2013-2019年中国体育保险行业成本费用结构构成情况

图表2019年中国体育保险行业成本费用结构图

图表2013-2019年中国体育保险行业销售成本统计

图表2013-2019年中国体育保险行业销售成本增长趋势图

图表2013-2019年中国体育保险行业销售费用统计

图表2013-2019年中国体育保险行业销售费用增长趋势图

图表2013-2019年中国体育保险行业管理费用统计

图表2013-2019年中国体育保险行业管理费用增长趋势图

图表2013-2019年中国体育保险行业财务费用统计

图表2013-2019年中国体育保险行业财务费用增长趋势图

图表2013-2019年中国各区域体育保险企业数量统计

图表2019年中国各区域体育保险企业数所占比重情况

图表2019年中国各区域体育保险行业资产总额所占比重情况

图表2013-2019年中国各区域体育保险行业销售收入统计

图表2019年中国各区域体育保险行业销售收入所占比重情况

图表2013-2019年中国各区域体育保险行业利润统计

图表2019年中国各区域体育保险行业利润所占比重情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163953.html>